

第16回市民意識調査結果

企画課 ☎049-257-4136

市では、「第6次基本構想」に基づき、理想の“未来”として定めた『充実した日々』の実現を目指し、市民生活の向上を図るためのさまざまな施策を実施しています。

この調査は、市の施策などについて、市民の皆さんがどのような考えを持ち、何を望んでいるかを伺い、各種施策の基礎資料として活用します。

詳しい内容は、2月中旬ごろより市ホームページ、市政情報コーナー（市役所本庁舎1階）、各公民館・交流センター・コミュニティセンター・図書館、ピアザ☆ふじみなどでご覧いただけます。

住みごころについて

77.3%の方が「住みよい」と回答(前回調査より3.3ポイント増)

| | 第14回 (平成27年) | 第15回 (平成30年) | 第16回 (令和3年) |
|-------|-----------------|-----------------|----------------|
| 住みよい | 72.8% | 74.0% | 77.3% |
| 住みにくい | 17.3% | 16.3% | 14.8% |

おもな「住みよい」理由

- 買い物に便利(50.5%)
- まわりに緑や公園が多い(27.0%)
- 通勤通学に便利である(24.8%)

※いずれの項目にも「わからない」の回答、無回答があったため、割合は100%になりません。

定住意識について

80.5%の方が「住み続けたい」と回答(前回調査より3.1ポイント増)

| | 第14回 (平成27年) | 第15回 (平成30年) | 第16回 (令和3年) |
|--------|-----------------|-----------------|----------------|
| 住み続けたい | 76.3% | 77.4% | 80.5% |
| 転居したい | 11.6% | 10.9% | 9.6% |

おもな「転居したい」理由

- 仕事の関係(18.0%)
- 通勤・通学に不便(13.9%)
- 買い物が不便(12.3%)

魅力あるまちづくりについて

本市がシティプロモーションでアピールしている「W30」(首都30km圏内、池袋まで電車で30分以内)という立地的優位性が最も魅力に感じられています。

魅力ある資源と思うもの(上位5項目)

| 資源 | 割合 |
|---------------------------------|-------|
| 首都30km圏内、電車で池袋まで30分以内という立地的優位性 | 38.5% |
| 田園地帯や点在する緑地、湧水などの自然環境 | 10.8% |
| 富士山が見える | 7.6% |
| 菜の花、藤、桜、菖蒲やコスモスなど四季折々の花々が咲くスポット | 7.5% |
| 水子貝塚や難波田城跡などの史跡 | 7.4% |



令和3年11月1日～30日に東武東上線に掲出した電車広告



東大久保菜の花フェスタ

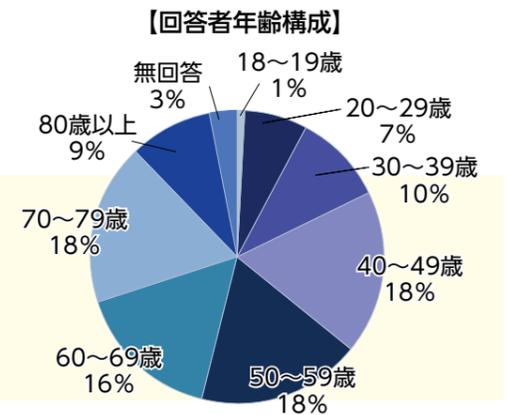


水子貝塚公園

果のお知らせ

調査の概要

- 対象** 市内在住の満18歳以上の男女3,000人(無作為抽出)
- 調査方法** アンケート調査票の郵送による配布・回収
- 調査期間** 令和3年8月23日～9月10日
- 回収結果** 回収数1,274票(配布数3,000票)：回収率42.5%



今後のまちづくりの施策について

特に力を入れるべき施策(上位10項目)

今後のまちづくりの施策について、特に力を入れるべきだと思うものについて伺いました。

| 施策 | おもな取組み | 割合 |
|----------------------|--|-------|
| 高齢者福祉の充実 | 介護予防など健康長寿のための取組み 医療・介護・地域・福祉の連携したサービスの実現 | 34.1% |
| 防犯対策・交通安全対策の充実 | 地域の防犯活動支援、防犯環境の整備 歩行者、自転車、自動車などの安全利用の推進 | 28.0% |
| 道路整備の推進 | 市民生活の安全安心の確保に向けた幹線道路などの整備 地域の利便性や安全性を向上させる生活道路の整備 | 21.8% |
| 子ども・子育て支援体制の充実 | 乳幼児の発育支援、子どもを育てる環境づくり 子育て家庭への経済的支援 | 19.2% |
| 公共交通の充実 | 市内循環バスなど地域公共交通網の充実 放置自転車・違法駐車対策など駅周辺の安全性向上 | 17.1% |
| 災害対策の充実 | 自助・共助・公助による災害対応体制の推進 あらゆる危機の予防と被害抑制 | 16.6% |
| 学校教育の充実 | 確かな学力、豊かな心、健やかな体の育成 教職員の資質向上や学校施設・設備の整備 | 16.4% |
| 子ども・若者支援体制の充実 | 子どもの居場所づくりのための活動に関する支援 若者の学び直し相談やネットワークづくり | 12.7% |
| 商工業の振興 | 買物利便性の向上、商店街・個店の活性化、創業支援 良好なモノづくりの環境整備、新たな工業基盤の強化 | 11.9% |
| 快適な生活環境・持続可能な生活環境の整備 | 不法投棄対策、公害対策 資源の活用、地球温暖化対策、ごみの減量化 | 8.5% |

※複数回答可



フレイルチェック(高齢者福祉の充実)



つるせ台小学校校庭の芝生化(学校教育の充実)



令和3年度富士見市プレミアム付商品券(商工業の振興)