

5年後の目指す姿	数値目標	現状値	(R2)	(R3)	(R4)	(R5)	(R6)	目標値
「市外から訪れる人が増加する」	休日の滞在人口 (RESAS地域経済分析システム) (4月現在)	85,643人 (R1)	-	89,127人 (R3)	86,730人 (R4)			88,000人以上 (R7)

基本施策		基本施策の概要		K P I	市の認知度 (地域ブランド調査)			目標値
令和4年度 アウタープロモーションにより市 への新たな人の流れをつくる	市の認知度向上と新たな人の流れをつくるため、地域資源のPRや新たな広告媒体を活用し、交流人口や関係人口の創出を推進する	現状値 R1		R3	R4	R5	R6	目標値 R7
		456位		419位	403位			向上
取組	取組の概要	K S F	市ホームページの年間閲覧件数				評価	
情報発信及び 発信力の強化	マス広告やセールスプロモーション広告などの活用に加え、パブリシティを積極的に活用する	現状値 R1	R3	R4	R5	R6	目標値 R7	A
		1,391,518件	2,829,974件 (R2)	2,833,569件 (R3)			1,470,000件	順調に進捗
具体的な取組		R4 取組実績・成果		問題点・課題		今後の取り組む方向		評価
①	セールスプロモーション広告、インターネット広告などの媒体を活用した情報発信を行う	市の認知度向上及び将来的な移住・定住へのきっかけづくりを目的に、東武東上線最大のターミナル駅である池袋駅をはじめ、ららぽーと富士見や市内3駅等にPRパンフレットを設置し、2,755部の配布を行った。		一部パンフレットの内容をリニューアルし増刷したものの、池袋駅での配布数が減少傾向にある。PRパンフレット以外にも効果的にPRできる方法の検討。		PRパンフレットの効果的な配布方法の検討及びPRパンフレット以外でのPR方法の検討。		4 順調に進捗



②	民間事業者などが提供する情報発信スペースを有効活用する	<p>昨年度に引き続き、ららぽーと富士見でのパンフレットラックへのPRパンフレットの配架に加え、新たにところざわサクラタウン（所沢市）へのPRパンフレットの配架を実施。全体で21か所に配架した。</p> <p>PRパンフレット（W30）の配布数3,000部</p> 	無料で利用できる場所が限られていることと、ウェブ版では市ホームページ以外では露出ができていない。	無料で利用可能なパンフレットラックやイベントブースの洗い出しと検討。	4 順調に進捗
③	マス広告（新聞・雑誌・テレビ・ラジオ）、セールスプロモーション広告（デジタルサイネージ、交通広告など）、インターネット広告を活用する	<p>東武東上線走行車両へポスターを掲出した。</p> <p>掲出期間：令和4年11月1日～30日</p> <p>①ドア横ポスター810枚 掲出車両654両 ②ドア上ポスター560枚 掲出車両534両</p> <p>電車広告掲載時の富士見市PRサイト閲覧数852件</p> 	富士見市PRサイトにどのような誘引していくかが課題。	東武東上線走行車両へのポスター掲出は継続的に取り組み、効果の検証を行う。	4 順調に進捗

④	SNS (Twitter、LINE等) を活用した情報発信を積極的に行う	<p>10月にInstagram公式アカウント「ちなみに富士見」を開設。市内の魅力ある風景やスポットなどを写真で紹介し、105件の投稿を実施した。(リポスト含む)</p>  	より効果的な投稿内容の検討、掲載店舗の検討が必要。	市内の魅力を再発見できる運用マニュアルを策定する。	4 順調に進捗
⑤	パブリシティを積極的に活用する	市制施行50周年記念事業等の記事提供を行い新聞記事として掲載された。(新聞等への延べ掲載数13件)	掲載してもらうには話題性のある取組が必要。	引続きパブリシティ活用の可能性を探っていく。	4 順調に進捗
⑥	発信力の強化のため、職員向けスキルアップ研修を実施する	<p>令和5年2月2日(木)、8日(水)、10日(金)主任・主査級を対象に実施。 (受講者数54人)</p> 	時期的に参加できない職員への対応。	ステップアップ研修のため、次の研修を検討する。	4 順調に進捗

取組		取組の概要	K S F	イベントへの参加数				評価	
P R 活動の強化		広報富士見やホームページ、SNS等による情報発信、P R大使やふわっぴーによる情報発信に取組む	現状値 R1	R3	R4	R5	R6	目標値 R7	B 概ね順調
			11件	1件	5件			11件以上	
具体的な取組		R4 取組実績・成果		問題点・課題		今後の取り組む方向		評価	
①	市外で開催されるイベント等に参加し、市をPRする	<p>志木市民まつりや東武の沿線まつりなど市外で開催されるイベントに参加した。</p> 		参加状況を外向けに周知できていない。		参加予定をあらかじめ周知する。	3 概ね順調		
②	イベントスペースを活用したPRに取組む	<p>ところざわサクラタウンに市制施行50周年記念事業「謎解きデジタルスタンプラリー」のチラシを設置した。</p> 		無料で配架できる場所が限られている。		掲示物、新規掲示場所を検討する。	3 概ね順調		
③	地域活動への参画など、新たな関係人口の創出につながる取組を検討・実施する	<p>地域住民と協力し、コスモス街道の整備を行った。</p>		コスモス街道の整備に関わる参加者が固定化している。		コスモス街道の整備やPR活動など、必要な支援を継続して行う。	3 概ね順調		