

令和2年度第4回富士見市アンケートモニター調査

1 調査設計

調査対象：富士見市アンケートモニターに登録された市民468名

調査時期：令和3年3月4日（木）～令和3年3月10日（水）（7日間）

調査方法：Web 調査

2 回収結果

配布数：462名

回収数：292名

回収率：63.2%

3 表記方法について（四捨五入など）

- ・小数点以下第2位を四捨五入して端数処理をしているため、内訳の合計が総数と一致しない場合や、100%にならない場合があります。
- ・複数回答の設問では、各回答の割合の合計が100%を超える場合があります。
- ・表の（n）という表記は、その項目の回答者数となります。

4 調査結果

問1～3. 今回で4回目（第1回：7月、第2回：8月、第3回：10月、第4回：3月）となる富士見市アンケートモニター調査について伺います。

（所管課：政策企画課）

問1. 年間5回程度を予定しているアンケート頻度について、どのように感じますか。

回答	n	割合
多い	2	0.7%
適度	204	69.9%
少ない(もう少し多くてもよい)	86	29.5%

問2. 質問数について、どのように感じますか。

回答	n	割合
多い	5	1.7%
適度	246	84.2%
少ない(もう少し多くてもよい)	41	14.0%

問3. アンケートモニター調査の負担割合について伺います。

回答	n	割合
負担であり、辞めたいと考えている	1	0.3%
負担であるが、継続して協力しようと思う	29	9.9%
負担ではないが、これ以上多いと負担になる	40	13.7%
負担ではない	222	76.0%

問3-1. 前問で「負担であり、辞めたいと考えている」と回答した方に伺います。次のような取組みがあった場合、辞めたい気持ちは変わりますか。《複数回答可》

回答	n	割合
もう少し頻度が少なかったら	0	0.0%
もう少し設問数が少なかったら	1	100.0%
謝礼があったら(回答者全員や抽選による回答者数人に対する謝礼)	0	0.0%
上記内容では気持ちは変わらない	0	0.0%

問4. 新型コロナウイルス感染症対策に関してお伺いします。市が今後、さらに力を入れる必要があると感じる感染症対策の分野はどれですか。《優先度の高いと思う2つを選んでください。》

(所管課：政策企画課)

回答	n	割合
行政施設(学校・公立保育所を除く)の感染症拡大防止対策	19	6.5%
学校・公立保育所などの感染症拡大防止対策	63	21.6%
民間事業者の感染拡大防止対策に対する支援	29	9.9%
売上や収入が減少している事業者や個人への支援	113	38.7%
市内経済の回復・活性化の取組	47	16.1%
医療施設(従事者)への支援	156	53.4%
保育施設(従事者)への支援	26	8.9%
高齢者施設(従事者)への支援	51	17.5%
感染症の医療費に対する支援	36	12.3%
その他	17	5.8%

問5. 日常生活における、市内での買い物に不便を感じますか。

(所管課：産業振興課)

回答	n	割合
不便は感じていない	172	58.9%
どちらかと言うと不便は感じていない	69	23.6%
どちらかと言うと不便である	40	13.7%
不便である	11	3.8%

問5-1. 前問で「どちらかと言うと不便である」、「不便である」と回答した方に伺います。不便と感じる理由はなんですか。《複数回答可》

(所管課：産業振興課)

回答	n	割合
近くに買い物ができる店がない	15	29.4%
近くに店はあるが、買い物をしたい店がない	23	45.1%
買い物に行く時間的余裕がない	8	15.7%
重たい物やかさばる物の買い物が困難(足腰など身体に負担が大きい)	7	13.7%
買い物に行くための交通手段が不便	18	35.3%
コロナ禍(緊急事態宣言等)で買い物に制限がある	14	27.5%

問6. 新型コロナウイルス対策緊急支援事業として実施した、全世帯を対象に1世帯につき1冊、13,000円分の商品券を10,000円で購入できる「富士見市プレミアム付商品券事業」は、いかがでしたか。

(所管課：産業振興課)

回答	n	割合
良かった	166	56.8%
どちらかと言うと良かった	76	26.0%
どちらかと言うと良くなかった	23	7.9%
良くなかった	27	9.2%

問6-1. 前問で「どちらかと言うと良くなかった」、「良くなかった」と回答した方に伺います。良くなかったと感じる理由はなんですか。《複数回答可》

(所管課：産業振興課)

回答	n	割合
商品券を2冊以上購入したかった	2	4.0%
商品券1冊あたり10,000円では購入単価が高すぎる	14	28.0%
商品券の購入期間が短かった	6	12.0%
商品券の使用期間が短かった	7	14.0%
商品券の購入場所が少なかった(近くなかった)	10	20.0%
商品券が使用できる店が少なかった	27	54.0%
商品券が使用できる店が分かりにくかった	15	30.0%
商品券の使用方法が分かりにくかった	10	20.0%
無回答	2	4.0%

問7. 市ホームページの満足度について伺います。

(所管課：秘書広報課)

回答	n	割合
非常に満足	6	2.1%
満足	76	26.0%
やや満足	102	34.9%
やや不満	42	14.4%
不満	5	1.7%
非常に不満	5	1.7%
見ていないので、わからない	56	19.2%

問7-1. 前問で「やや不満」「不満」「非常に不満」と回答した方に伺います。不満な理由はなんですか。《主なものを1つだけお答えください。》

(所管課：秘書広報課)

回答	n	割合
見たい情報項目が少ない	11	21.2%
見たい情報がどこにあるかわかりにくい	38	73.1%
障がい者、外国籍市民などへの配慮が不十分	0	0.0%
その他	3	5.8%

問8. 市では富士見市生涯学習推進基本計画に基づき、市民の生涯学習を支援するための施策を行っています。市内の公共施設などで行われている、市民が参加できる生涯学習活動（社会教育、文化活動、スポーツ活動、レクリエーション活動、ボランティア活動、趣味などの活動）を1つ以上知っていますか。

(所管課：政策企画課)

回答	n	割合
知っている	134	45.9%
知らない	158	54.1%